10. addz-Jahrestagung, 16. Juni 2018

Evidence-based Marketing für Darmkrebszentren

Erfolgreiche Tools für die Kommunikation











Erfolgreiche Tools für die Kommunikation

1. quadata klinik

Verständlich aufbereitete Qualitätsinformationen auf der Website

2. Patientenratgeber

Service für Patienten und Mehrwert für Einweiser





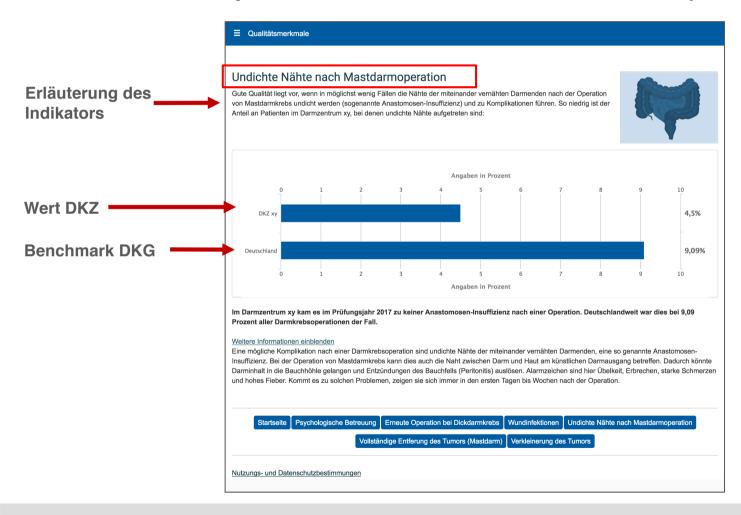
quadata klinik







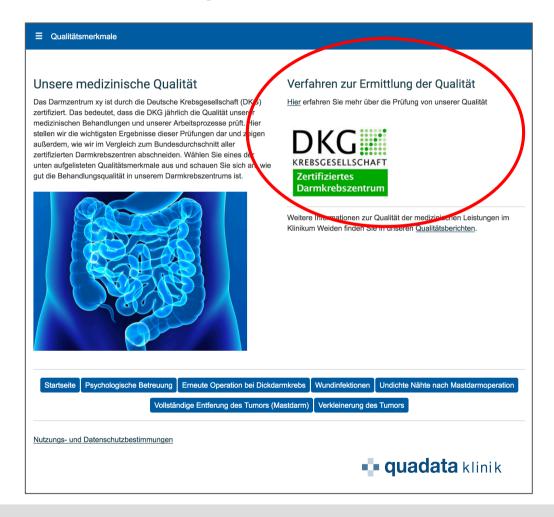
Beispiel: Anastomosen-Insuffizienz Kolon (Nr. 18)







quadata klinik







Beispiel-Ansicht für Einbettung in Website

Leicht zu implementieren dank iFrame-Technik und Java-Script







Wichtig für den Erfolg: quadata strategisch einsetzen!

- Prominente Platzierung auf der Website
- Verbreitung über Social Media-Profile
- Erwähnung in Broschüren, Flyern und Zeitschriften
- Präsentation gegenüber Einweisern
- Erwähnung in Arztbriefen
- Präsentation bei Veranstaltungen
- Präsentation gegenüber Mitarbeitern
- Präsentation gegenüber Partnern
- Pressemitteilung zum Start und zur Aktualisierung











Angebot für Projektteilnehmer



- Nutzung der Masteranwendung mit Texten und Schaubildern zu ausgewählten Indikatoren (17)
- Geringe Implementierungskosten
- Unterstützung durch ganz konkrete Tipps zum "richtigen" Einsatz von quadata klinik
- Profitieren von Know-How und Rückkopplungen des Arbeits- und Erfahrungskreises





Grundlayout und Textbausteine

Titelseite

- Sympathische Anmutung durch positive Fotos
- Vermittlung von Sicherheit und Kompetenz



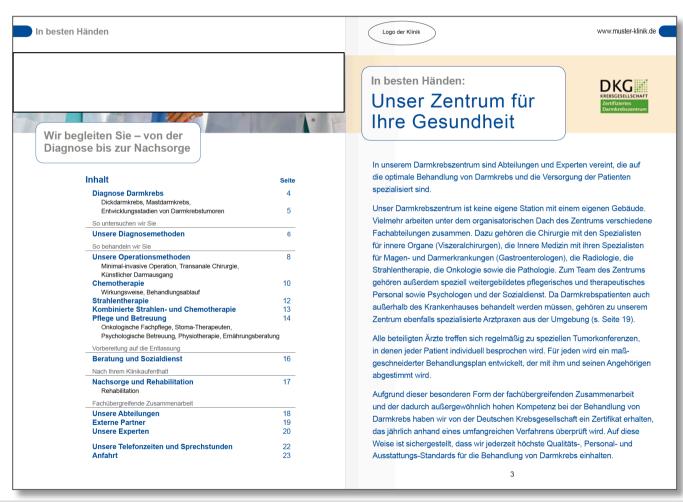




Grundlayout und Textbausteine

Inhalte

Darstellung aus Patientensicht







Grundlayout und Textbausteine

Inhalte

- Hervorhebung besonderer Leistungen
- Darstellung spezifischer Kompetenz







15

14

Wichtig für den Erfolg: Patientenratgeber strategisch einsetzen!

- Nutzung bei Einweiserbesuchen
- Verbreitung an und über Partner und Dienstleister
- Verbreitung an und über Mitarbeiter
- Pressemitteilung zum Erscheinungstermin
- Erwähnung und Platzierung auf allen geeigneten Kanälen
- Prominente Platzierung in der Klinik
- Sorgen sie für eine strukturierte Distribution!











Angebot für Projektteilnehmer



- Nutzung eines vorgefertigten Grundlayouts mit Textbausteinen
- Geringere Produktionskosten
- Unterstützung durch ganz konkrete Tipps zum richtigen Einsatz des Patientenratgebers
- Profitieren von Know-How und Rückkopplungen des Arbeits- und Erfahrungskreises





Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Philipps-Universität Marburg
Fachbereich 02 – Wirtschaftswissenschaften
Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
Marketing und Handelsbetriebslehre
Universitätsstraße 24
35037 Marburg

Health Care Management e.V. Institut der Philipps-Universität Marburg Universitätsstraße 24 35037 Marburg

Univ.-Prof. Dr. Michael Lingenfelder

E-Mail: lingenfe@wiwi.uni-marburg.de

Tel.: 06421/28-23763 Fax: 06421/28-26598



Hohe Brücke 1 20459 Hamburg

Frank von Spee

Tel.: 040 - 31 78 64 28 Fax: 040 - 31 78 64 64

Email: vonspee@impressum.de

www.impressum.de



