



# Vorschlag zur weiteren Vorgehensweise

**9. addz-Jahrestagung**

23. und 24.06.2017

Kloster Banz

**Prof. Dr. Michael Lingenfelder**  
Philipps-Universität Marburg



# Vom VCU zur nachhaltigen Gesamtlösung „Evidence based Marketing – Darmkrebszentren“



# Organisation und Budgetierung des Gesamtvorhabens „Evidence based Marketing – Darmkrebszentren“

- Nachhaltige Lösung, angelegt als anwendungsorientiertes Forschungsprojekt, unter wissenschaftlicher Leitung von Prof. Dr. Michael Lingenfelder und unter Führung des ADDZ e.V.
- **Ziel: Wirksam Darmkrebszentren bei der Vermarktung helfen!**
- Einrichtung eines Transmit-Transferzentrums unter Leitung von Prof. Lingenfelder (in Kooperation mit ADDZ e.V.-Vorstand bzw. einzelnen V-Mitgliedern)
- Transmit dient der Abwicklung von anwendungsorientierten Forschungsprojekten der Philipps-Universität Marburg und der Justus Liebig-Universität Gießen
- Einwerbung von Drittmitteln ohne Einfluss auf Forschung und Zugriff auf Ergebnisse
- Einstellung von 2 Wissenschaftlichen Mitarbeitern auf je 0,5-Stelle für zunächst 3 Jahre

# Vom Vermarktungs-Check-Up zur nachhaltigen Gesamtlösung



# Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Philipps-Universität Marburg  
Fachbereich 02 – Wirtschaftswissenschaften  
Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,  
Marketing und Handelsbetriebslehre  
Universitätsstraße 24  
35037 Marburg

Health Care Management e.V.  
Institut der Philipps-Universität Marburg  
Universitätsstraße 24  
35037 Marburg

Univ.-Prof. Dr. Michael Lingenfelder

E-Mail: [lingenfe@wiwi.uni-marburg.de](mailto:lingenfe@wiwi.uni-marburg.de)  
Tel.: 06421/28-23763  
Fax: 06421/28-26598